

## 【議案 3号】

# 令和2年度(2020) 事業計画 (案)

### ■はじめに

新型コロナウイルスの影響で諏訪市公民館のパソコン関連の講座が9月まで休止や「孫の手パソコン塾」の様子を見ながらの自粛講習を余儀なくされ、ウィズコロナの体制での運営になるのではないかと考えられます。

スマートレイク独自企画の講座を縮小することは本意ではありませんが、企画担当者の人集めの大変さを考慮すれば、無理してやるより、同じ趣味の仲間が集まり居心地の良い活動場所にして、それらのグループの発案の中から講座が生まれれば良いと思います。昨年と同様に身の丈にあった無理のない講座運営を継続しようと思います。

### ■令和2年度(2020)事業計画

#### <会費(変更なし)>

- ・正会員(総会等における議決権あり) ￥2,000.-/年
- ・情報会員(個人賛助会員・議決権なし) ￥2,000.-/年
- ・賛助会員(企業・団体) ￥10,000.-/年

#### <地域に対する電子コミュニティ作りを目指した取り組みへの支援>

##### ◇賛助会員への活動支援

- ・諏訪ロータリークラブHPの年度初期設定と更新及び管理運営の受託
- ・「信州ネットSUWA」等のHP維持・更新サポート

##### ◇情報発信を必要とする地域の各種団体・企業への支援の呼びかけ

- ・地域のNPO法人や各種団体の情報発信やHP作成支援

#### <スマートレイク事務所をコミュニティスペースとして活用するための新しい試み6年目>

- ・運営の基本であるパソコン関連(孫の手)は常設とする
- ◇貸スペースによるスモールビジネスや各種講座開催の支援と収入の確保
  - ・スモールビジネス貸スペース: コーチングアカデミー、筋膜整体
  - ・スマートレイク利用者の才能・技量を活用した講座と貸スペースによる講座  
絵手紙、習字、パッチワーク、ミシン講座等・・・(月例講座)  
無理や負担の無い講座の実施方法の模索・試行
- ・気軽にミーティングや趣味の仲間ができる場の提供(コミュニティカフェの充実)  
“何か”が生まれるような期待と充実感が感じられるような居心地のいい  
場所づくり(BGM、室内装飾等)
  - デンマークの「ヒュッゲ(HYGGE)」に学ぶ「居心地がいい時間や空間」
  - スウェーデンの「ラゴム(LAGOM)」に学ぶ「ほどほどの価値観」…等
  - 両方とも適切な日本語訳がありません
- ・夜と休日の活用(夜「iPad, iPad mini 講座」、コーチングアカデミー  
及び「筋膜整体」、「手芸部」を実施)
- ・プリント工房として長尺印刷の活用

## 【議案 3号】

### <情報リテラシー教育および支援事業>

#### ◇孫の手パソコン塾（料金：変更なし）

- ・料金プラン  
基本¥1,500/2時間                      <回数券：5回分：¥6,000>
- ・孫の手パソコンサロン  
    <会員券：1ヶ月有効：¥3,000> 期限内何回でもOK
- ・特別講習  
    ご希望により完全個別対応                      <1回（2時間）¥2,000>
- ・技術サポート  
    基本¥3,000/2時間                      または回数券2回分
- ・内容  
    YouTube、音楽、CD、写真、スライドムービー、DVD作成…  
    希望によりタブレットやスマホに対応する。

#### ◇自治体主催のIT教育事業の受託

- ・諏訪市公民館  
    9月まで休止、その後は未定

#### ◇一般向けIT活用講座の開催

- ・お茶の時間や雑談の中からニーズを読み取り新規講座の可能性の発掘
- ・スマートフォン／タブレット講座（基本操作、アプリインストール方法等）
- ・通信費の安いSIMフリータブレット、スマホの選び方と使うには
- ・BLOG、Twitter、facebook、instagram、LINE、PayPay、セキュリティ講座
- ・これだけはやっておきたい安全対策（PC編）
- ・インターネットの利便性と危険性について（アプリ編）

#### ◇その他、民間のIT教育事業、公共の管理業務の受託

- ・長野県柔道連盟 業務受託

### <諸団体との交流・連携の促進>

#### ◇地域の情報系NPO・教育機関・自治体公民館等との意見交換

- ・要請や機会があれば積極的応じる

### <その他、本会の目的を達成するために必要な事業>

#### ◇サーバー管理

- ・地域団体、賛助会員等を対象にMLやWebサイトスペースの提供・保守・管理

#### ◇正会員・情報会員・一般の方へ向けての定期的な情報の発信

- ・スマートレイクWebサイトに毎月の講座案内（事務所&スタッフのSNS）
- ・facebook・ブログにて近況や講座の実施風景を会員や一般に向け情報発信

#### ◇会員親睦事業

- 昼食会：グループで2～3回/年を予定
- 新しくなったカゴメ富士見工場見学：9月初め頃を予定
- 燻製づくり：2回/年を予定
- （親睦事業は社会情勢を見極めながら可能な範囲で実施する）

#### ◇会を維持する為の収益事業

以上